

## **Enquanto uns choram outros fabricam Lenços!**

Caro Leitor, inicialmente desejo a todos um ótimo e realizador 2015!

Diferentemente do que temos visto nos jornais e revistas de grande circulação pretendo mostrar aqui um lado mais otimista e ao seu controle para 2015. O que tem se transmitido nos últimos dias tem deixado muita gente desanimada. O que dizem: Com inflação e juros em alta, este ano deve ser de mais contenção e menor crescimento. Mas por outro lado, há muitas interrogações a responder, bem como tem muita gente que vê grandes oportunidades para este ano. Se olharmos para a Macroeconomia as perspectivas não são otimistas, principalmente para os primeiros meses, quando a inflação ainda deve incomodar o orçamento. E os preços mais altos para o consumidor final devem fazer com que a taxa de juros também siga em alta. Com isso, fica o desafio de fazer o dinheiro render mais diante desse cenário. As questões macroeconômicas estão fora do nosso controle, por isso não há muito o que fazer. O importante nessa hora é concentrar-se no que pode ser feito que dependa apenas de sua ATITUDE.

Didaticamente diferenciamos o Macroambiente do Microambiente. O Macroambiente consiste em forças sociais maiores que afetam todo o microambiente – forças demográficas, econômicas, naturais, tecnológicas, políticas e culturais. Estas forças não temos controle e historicamente comprometem apenas 20% dos resultados da Empresa. Já o microambiente consiste em forças próximas à empresa que afetam sua capacidade de servir seus Clientes – a própria empresa, os fornecedores, as empresas do canal de marketing, os clientes, os concorrentes e os públicos. Esta sim deve ser sua preocupação em monitorar e gerenciar, pois corresponde a 80% dos resultados de sua empresa, pois estão ligados diretamente a sua Gestão.

Assim, caro leitor, vejo 2015 com muitas oportunidades, se desta forma você encarar. Não são as crises, dificuldades financeiras ou problemas setoriais do negócio que desmoronam uma empresa, e sim como reagimos a tudo isso sem perder a MOTIVAÇÃO. Um negócio não vai bem quando a MOTIVAÇÃO do seu líder não vai bem. Escolha: Chorar ou Fabrica Lenços? A decisão está em suas mãos, ou melhor, na sua mente!

**Consultor Marcos Braun**

Consultor, Professor de MBA, Coach e Conferencista Nacional

Contato: [marcos@marcosbraun.com.br](mailto:marcos@marcosbraun.com.br)

Facebook: [consultormarcosbraun](https://www.facebook.com/consultormarcosbraun)

[www.marcosbraun.com.br](http://www.marcosbraun.com.br)