

O que as **e**mpresas podem aprender com o Barcelona

Caros Leitores, ao descrever sobre o “super poderoso” Barcelona, o que se observa é um time de futebol que reinventou todos os esquemas táticos possíveis e inimagináveis. Então, o que as empresas podem aprender com o Barcelona? Vamos aos fatos...

Aperfeiçoar e ser fiel a uma ideia para fortalecer um Modelo de Gestão: o time que observamos hoje tem um retrato fiel a um modelo construído na década de 1980. Foi o que *Johan Cruyff* fez, quando determinou que todas as equipes, da infantil à juniores, jogassem com a mesma filosofia dos holandeses, ou seja, **a luta permanente pelo controle de bola e a retomada quando ela está com o adversário**. Seu esquema tático é o que impressiona, onde na prática joga com um 3-7-0. Isso mesmo! 7 meio campistas, e nenhum "atacante de ofício". **Quando olhamos para as empresas, o cenário é bem diferente: muito se muda e pouco se realiza!** Esquemas táticos em modelos de gestão antigos e industriais. Aprendemos que uma empresa não consegue ter um bom time de colaboradores se não tiver um bom esquema tático, ou seja, uma boa Estratégia. **E ter uma Estratégia bem definida é o alicerce do alinhamento interno, visando à competitividade externa.**

Comunicação Assertiva: o time do Barcelona possui em seu elenco nada menos que Busquets, Xavi, Iniesta, Fábregas, Messi, etc. Um ponto em comum entre eles é que todos são exímios trocadores de passes. O time não dá chutes: espera a hora certa de fazer o passe. **O “trocar passes” para o mundo corporativo é a tão conhecida Comunicação.** Para que possam tocar bem a bola, sem dúvida eles devem se comunicar bem. Nas empresas, temos muitos recursos e poucos meios que funcionam. Não adianta ter todas as informações e todos os meios de comunicação ao alcance de todos se não são usados corretamente.

Cumprir uma missão: sempre que entra em campo o que se espera é no mínimo um show do clube catalão. O time cumpre com excelência sua missão de **impedir que seu adversário jogue futebol**. Como? **Jogando futebol, mantendo a posse de bola.** Na sua empresa, **os Líderes deixam expressamente claro aos colaboradores qual a missão organizacional?** Caso contrário, a dinâmica do negócio determinará as prioridades do **dia a dia** das pessoas.

A cultura organizacional é sempre preservada, aspecto e-e que faz prevalecer nas decisões internas: mesmo com mudanças de treinador e dirigentes, a filosofia seguida pelo futebol do Barcelona não muda. Todos sabem que o Barcelona se adaptou perfeitamente ao jeito holandês de jogar. Guardiola, o agora ex-treinador, venceu 13 dos 18 títulos disputados à frente do time. Recuperou um time em declínio. Fez Messi atuar ainda melhor e colocou em prática uma maneira de jogar própria e vencedora, com base **em** uma cultura interna forte.

Desenvolver Talentos com visão de Longo Prazo: a filosofia do Barcelona consiste em desenvolver os talentos desde cedo. Portanto, a equipe apresentada pelo time nos dias de hoje é o resultado de anos de trabalho. A personificação desta filosofia atende pelo nome de Messi: a grande estrela foi contratada aos 14 anos para atuar na equipe do Infantil B. As empresas precisam aprender esta lição com o Barcelona. O motivo? O apagão da mão de obra... Neste contexto, as empresas devem fortalecer seus sistemas humanos e buscar internamente profissionais com as competências necessárias, desenvolvendo as habilidades exigidas para a função que eles ~~irão~~ desempenharão. **Desta forma, a empresa poderá reduzir, e muito, seus custos com pessoal.**

Pense nestas lições e bata um bolão no seu mercado de atuação!