

Só Os Paranóicos Sobrevivem!

Caro Leitor, você lembra a última vez que você foi paranóico? Se você refletir sobre suas principais conquistas pessoais e profissionais, vai perceber um pouco de paranóia nisso tudo.

Este ano de 2014 que vem se findando está sendo para as empresas e empresários do Brasil um ano de aprendizagem do empresariar. Com o cenário volátil o investimento fica em segundo plano e temos um verdadeiro efeito cascata que começou a impactar as empresas, os empregos e, conseqüentemente a vida das pessoas.

O ano 2015 será ainda mais competitivo. E os anos seguintes, ainda mais. A globalização se fará ainda maior e a concorrência será mais do que nunca mundial. Não estaremos mais competindo com nossas empresas da cidade, nem do Estado, nem do Brasil. Estaremos competindo globalmente. Sobreviverá a empresa que tiver competência, estrutura de custos, fluxo de caixa e pessoas competentes para produzir com qualidade e prestar o melhor serviço aos clientes e além disso, reinventar o seu setor, surpreendendo o cliente com produtos e serviços fundamentalmente novos. E para isso um pouco de Paranóia não faz mal a ninguém.

Em minhas experiências tenho observado que as empresas têm feito, bem ou mal, projetos de qualidade, reengenharia, benchmarking, reestruturações, etc. A verdade, no entanto, é que muito poucas empresas têm se preocupado com a construção da empresa no futuro. O sucesso hoje, não garante o sucesso amanhã. É preciso criar o amanhã. É preciso perguntar-se: Como será um dia típico de meu trabalho daqui a 3 anos? Quem serão meus concorrentes daqui a 3 anos? De onde virão os meus lucros daqui há 3 anos? O que a tecnologia estará oferecendo daqui a 3 anos e que poderá afetar o meu negócio? Etc., Etc..

Estamos vendo que as empresas estão, em sua maioria, olhando para o próprio umbigo ou através de um espelho retrovisor. Poucas são as que estão construindo o seu futuro, pesquisando oportunidades. Sendo Paranóica...

É preciso que entendamos que as empresas vencedoras hoje não foram aquelas que perguntaram o que o cliente queria. São vencedoras as empresas que surpreenderam o mercado com produtos e serviços fundamentalmente novos que nem os clientes imaginavam como possíveis. Vejamos: a Google reinventou os meios de acesso à informação. A Apple reinventou a forma de se conectar ao

mundo, a Amazon reinventou a relação com o cliente. A Subway reinventou o “fast-food” com alimentos saudáveis e assim, veremos que as empresas que têm sucesso hoje foram aquelas que literalmente reinventaram o seu setor. Não foram empresas que apenas fizeram melhor, mas rapidamente, com menos custo, aquilo que já faziam. Elas fizeram coisas fundamentalmente diferentes. Assim, o que de fato deve mudar nos próximos 3 anos é que não será o maior que vencerá o menor, mas sim o mais rápido é que vencerá o mais lento. É preciso ser ágil, pensar rápido e agir mais rapidamente ainda.

Vencerá a concorrência neste processo de galopante globalização as empresas que forem capazes de se reinventar, de regenerar suas estratégias e de surpreender o mercado. Então, neste contexto, o que é ser Paranóico? É não ser “normal” . Crescer e vencer, isso não é para empresas ou pessoas “normais”. Desafie-se, pense nisso e até a próxima!

Marcos Braun

Consultor, Professor de MBA, Coach e Conferencista Nacional

Contato: marcos@marcosbraun.com.br

Facebook: [consultormarcosbraun](https://www.facebook.com/consultormarcosbraun)

www.marcosbraun.com.br